

TÉRMINOS GEOGRÁFICOS: SECTOR TERCIARIO

Accesibilidad: grado de facilidad de acceso a un lugar determinado, relacionado con la calidad y cantidad de los medios de transporte de los que dispone. Una buena accesibilidad favorece la circulación y los intercambios comerciales.

Autopista: vía de comunicación con dos o tres carriles en cada sentido, separadas por un seto o muro, que impide que los coches que viajen en la dirección contraria deslumbren al conductor.

Autovía: tiene características intermedias entre la autopista y la carretera, con un mínimo de dos carriles por sentido. Puede entrar en alguna población, tener cruces e incluso semáforos, etc. En ella no se paga peaje.

Divisa: moneda o billete cambio de productos exportados, traída por el turismo o por transferencia del exterior.

Flete: precio y condiciones que se establecen para realizar determinado transporte de mercancías por mar.

Nodos: son los lugares de convergencia de las líneas de transporte.

PIB: Producto Interior Bruto. Es la medida fundamental de la actividad económica de un país en un año, suma del valor de todos los bienes y servicios finales producidos en el país en un año.

Red: en Geografía del Transporte llamamos red al conjunto de vías, líneas, puntos y nudos que forman un determinado sistema de transporte.

Red Transeuropea: es el conjunto de redes de transporte y comunicación entre los países de la Unión europea cuyo objetivo es incrementar su interconexión y de esta forma reducir el coste y el tiempo del desplazamiento, favoreciendo así el buen funcionamiento del mercado único.

Sistema de transporte: es el conjunto de medios que permiten el desplazamiento de personas y mercancías entre lugares

geográficos. Desempeña un importante papel económico (4'2% del PIB en 1994) y en la organización del espacio.

Supermercado: establecimiento comercial de venta al por menor en el que se expenden todo género de artículos alimenticios, bebidas, etc. y en el que el cliente, que se sirve a sí mismo, paga a la salida.

Terciarización: es el proceso por el que el sector terciario de la economía va ganando peso respecto a los otros sectores (primario y secundario), tanto en la población activa que se ocupa en él como en su aportación al PIB. Las dos causas básicas de la terciarización son la crisis económica de la década de los 70, que afectó principalmente a la industria y provocó un trasvase de parte de sus efectivos al sector terciario, y el crecimiento del nivel de vida, que exige cada vez más, servicios numerosos y variados.

Tour operadores: son agencias especializadas que organizan el turismo, sobre todo el internacional. Como manejan paquetes turísticos que incluyen estancias, visitas y el viaje, en general obtienen precios ventajosos. Cobran en los países de origen, con lo que el turista paga en su propia moneda. Como manejan paquetes turísticos que incluyen estancias, visitas y el viaje, en general, obtienen precios ventajosos.

Turismo alternativo: es un nuevo modelo turístico que se plantea como resultado del agotamiento del modelo turístico tradicional (masivo, de poca calidad, basado en el sol y la playa, con acusada estacionalidad y concentración espacial, muy dependiente del exterior y con graves problemas medioambientales en ciertas zonas). Se propone potenciar el turismo de calidad y alto poder adquisitivo, paliar la estacionalidad y los desequilibrios regionales (fomentando nuevas formas de turismo, como el de la tercera edad, el rural, el ecoturismo y el de congresos y convenciones), crear *tour operadores* nacionales y compatibilizar el desarrollo turístico con la calidad medioambiental.